

# beleidsplan 2016 – 2020

## **inhoud**

1. Inleiding
2. SWOT-analyse
3. De werkwijze bij het maken van het beleidsplan
4. Artistiek beleid
5. Visualiseren van de strategie in de strategiekaart
6. Realisatie doelen in 2016
7. Stip op de horizon
8. PR en marketing
9. WOKMUZIEKTHEATER en Governance Code Cultuur

Colofon

## 1. inleiding

De weg naar een nieuw beleidsplan is door het bestuur van WOKMUZIEKTHEATER (WMT) in 2014 ingeslagen. De bespreking van het rapport van Arpots Advies (zomer 2014) heeft een beeld opgeleverd van wat WMT is, welke kansen er voor WMT liggen, welke knelpunten om een oplossing vragen, en welke zaken op het programma komen, c.q. moeten komen.

Ook de evaluatie van Die verkafte Braut heeft diverse gezichts- en leerpunten opgeleverd.

Het nieuwe beleidsplan moet er voor zorgen dat WOKMUZIEKTHEATER

- heldere keuzes maakt over het beleid voor de komende vier jaar;
- dit beleid vertaalt in zo concreet mogelijke resultaten;
- de mensen binnen WOKMUZIEKTHEATER verenigt op dit beleid, dat wil zeggen 'de neuzen dezelfde kant op'; en tot slot
- zich naar omstanders, klanten, sponsors, samenwerkingspartners, beleidsmakers en muzikliefhebbers duidelijk profileert en goed positioneert, opdat WOKMUZIEKTHEATER gezien wordt, levensvatbaar is en blijft.

Het nieuwe beleidsplan moet niet louter een papieren exercitie zijn. Het moet een concreet en bruikbaar handvat zijn om de weg naar de toekomst in te gaan en af te leggen. Hierbij trekken wij lessen uit het verleden en spelen wij in op nieuwe ontwikkelingen. Hierbij wordt met name gedoeld op het cultureel beleid van de Gemeente Weert en de Provincie Limburg, samenwerkingskansen met andere (culturele) organisaties, risicospreiding, de Governance Code Cultuur en niet te vergeten onze ambitie om een nieuw en breder publiek te bereiken.

In dit beleidsplan worden de missie, visie en strategische keuzes van WOKMUZIEKTHEATER gepresenteerd, alsmede de route langs welke wij de concrete resultaten voor de komende vier jaar willen bereiken. Bij de opstelling van dit beleidsplan zijn enkele kernbegrippen uit de balanced scorecard gebruikt, waaronder de strategiekaart. Dit wordt in hoofdstuk 3 nader toegelicht.

## 2. SWOT-analyse

In 2014 heeft het bestuur van WOKMUZIEKTHEATER opdracht gegeven een onderzoek te doen naar de kansen en mogelijkheden van cultureel ondernemerschap. Hiervoor is gebruik gemaakt van een voucher van de Provincie Limburg. Het onderzoek is uitgevoerd door Joy Arpots van Arpots Advies (2014). Het hieruit voortgekomen rapport geeft enerzijds een beeld van de stand van zaken van WOKMUZIEKTHEATER, anderzijds heeft het belangrijke aanbevelingen opgeleverd, op basis waarvan beleid voor de toekomst gemaakt kan worden. Zoals in de inleiding gemeld is ons beeld van de toekomst neergelegd in dit beleidsplan.

In dit hoofdstuk geven wij de kern van de aanbevelingen van Arpots weer en vatten de bespreking hiervan samen in een SWOT analyse (kansen, bedreigingen, sterkte en zwakte punten).

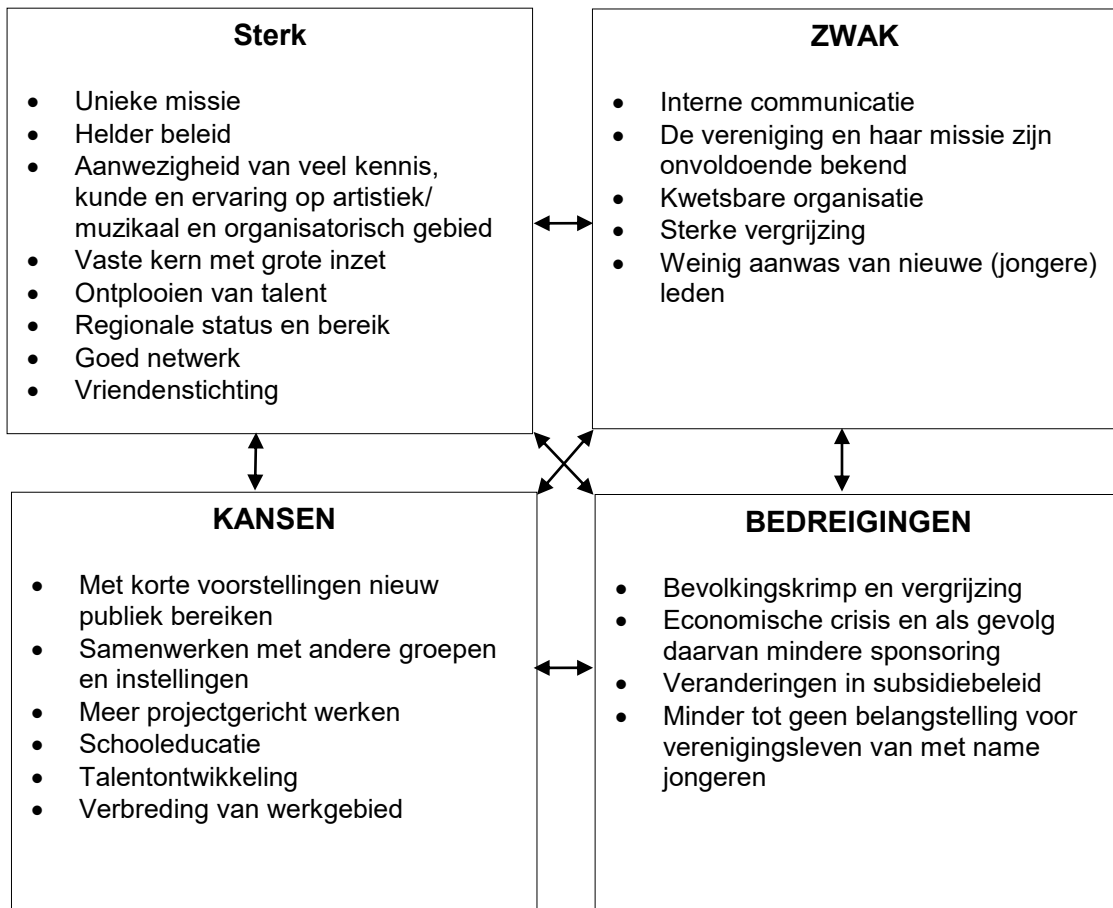
*“Wie terugkijkt op de afgelopen twee decennia kan niet anders concluderen, dat WOKMUZIEKTHEATER er in geslaagd is zijn missie (het uitvoeren van volledige opera’s in een tweejaarlijkse cyclus) met verve te vervullen. WOKMUZIEKTHEATER heeft als zangkoor een helder profiel en een uniek, onderscheidend karakter. De operaproducties die met tweejaarlijkse regelmaat op semiprofessionele wijze werden uitgevoerd, zijn van hoog artistiek niveau, hebben veel succes bij het publiek en worden gewaardeerd door de subsidiënten” (Arpots).*

In de rapportage staan de volgende aanbevelingen die hieronder in verkorte vorm zijn weergegeven.

- a. Bestuur en artistieke staf stellen een lange termijn beleid op: waar staat WMT in 2020. Een eensgezinde visie als uitkomst is voorwaarde.
- b. Het is aan te bevelen de unieke missie (het uitvoeren van volledige opera’s) niet te wijzigen.
- c. WOKMUZIEKTHEATER moet werken aan een repertoire dat tussentijds opgevoerd kan worden. Hiermee draagt WMT zorg voor een andere meer gespreide dynamiek in de energiecurve van het koor. Bovendien komen deze publieke presentaties de promotie van WMT ten goede.
- d. Van groot belang is te werken aan meer transparantie en meer effectieve communicatie binnen de vereniging. De leden moeten trots zijn op hun WOKMUZIEKTHEATER.
- e. WOKMUZIEKTHEATER moet kansen bieden voor wie talent en ambitie heeft. Bied koorleden voortdurend inzicht in het totale plaatje.
- f. Leg als bestuur uit dat het huishoudelijk reglement is opgesteld om de vereiste kwaliteit te handhaven. Daar horen nu eenmaal regels bij.
- g. Ben je ervan bewust dat je als bestuur een uitvoerend bestuur bent en geen raad van toezicht. Communiceer dat ook zo met de leden en maak duidelijk wat de taken en bevoegdheden van het bestuur zijn.
- h. Investeer in de talenten van de koorleden. Onderzoek welke trainingen en workshops de kwaliteit verhogen.

- i. Investeer niet uitsluitend in de aanwas van nieuwe verenigingsleden, maar onderzoek alternatieve mogelijkheden om mensen aan WOKMUZIEKTHEATER te koppelen, bijv. door projectlidmaatschap.
- j. Investeer in samenwerking met Opera Zuid, niet alleen als zangkoor maar maak ook gebruik van de expertise.
- k. Samenwerking kan behalve uit een daad ook uit wijze raad bestaan. Wissel best practices uit.
- l. Projectmatige samenwerking met partners uit andere disciplines biedt kansen.

De sterke- en zwakke kanten van WOKMUZIEKTHEATER , alsmede de kansen en bedreigingen hebben wij nadien als volgt samengevat.

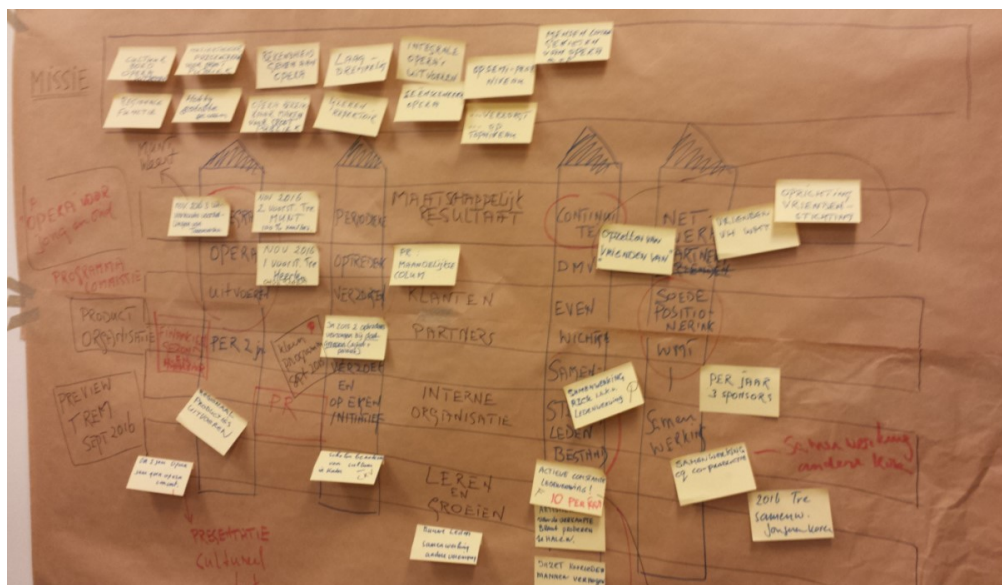


### 3. De werkwijze bij het maken van het beleidsplan

Voor het maken van ons beleidsplan hebben wij gebruik gemaakt van de balanced scorecard. Centraal hierin staat de strategiekaart. Hierin worden de missie, de strategische keuzes en concrete resultaten zó geformuleerd en geordend dat hiermee in één oogopslag duidelijk wordt waar de organisatie voor staat en wat hij wil bereiken. De kernbegrippen hierbij zijn:

- Missie** *Waarom is WOKMUZIEKTHEATER hier? Waar gaat het in wezen om?*
- Visie** *Waar wil WMT naartoe?*
- Perspectieven** *Hoe aantrekkelijk is WMT voor onze stakeholders in het realiseren van het gewenste maatschappelijk resultaat?*  
*Hoe aantrekkelijk/waardevol is WOKMUZIEKTHEATER voor onze klanten en partners?*  
*Waarin moet WOKMUZIEKTHEATER uitblinken om onze klanten, partners en stakeholders tevreden te stellen (interne processen)?*  
*Slagen we er in permanent te veranderen en te verbeteren om onze visie, ook in de toekomst, te realiseren (leren en groeien)?*
- Strategische thema's** *welke route wordt gekozen om de missie te realiseren om zo het beoogde maatschappelijk resultaat te bereiken?*
- Doelen** *Welke concrete resultaten willen wij bereiken?*

In een thematische vergadering (6-3-2015) heeft het bestuur van WMT samen met de muzikaal- en artistiek leiders een muurkrant gemaakt, waarop deze begrippen uit de balanced scorecard zijn toegepast op WMT. In diverse bijeenkomsten daarna is gebrainstormd over het benoemen wat de essentie is van WOKMUZIEKTHEATER, de missie, alsmede de realisering van de doelen in de komende jaren.



afbeelding van de muurkrant tijdens het maken van de strategiekaart

## 4. Artistiek beleid

### **Historisch overzicht, het begin van de vereniging (1980-1993)**

WOKMUZIEKTHEATER, een theaterkoor van ongeveer 50 leden (jan.2016), is in 1980 opgericht als Weerter Operette Koor. Het legde zich toe op het uitvoeren van zelfgeschreven operettes/musicals in het Weerter dialect. Het orkest bestond uit lokale amateurmusici, de solistenrollen werden vertolkt door eigen leden. Toch werd in compilatieprogramma's ook het klassieke repertoire niet geschuwd. De wens om een bestaande Duitse operette te brengen, kon geen doorgang vinden. Vervolgens werd in 1992 de meest succesvolle Weerter Operette uit het repertoire muzikaal opgepoetst en opnieuw op de planken gebracht: Vae Wieërter Minse. Vanuit het koor kwam echter steeds vaker de vraag naar meer klassiek repertoire. Na een tweetal uitvoeringen, waarbij bij wijze van proef fragmenten uit diverse opera's en musicals werden uitgevoerd, besloot het koorbestuur in 1993, op advies van de artistieke leiding, om voortaan complete-, volledig geënceneerde opera's te gaan uitvoeren.

### **WMT brengt (kamer)opera (1993-2016)**

Vanaf 1993 werkte de vereniging gestaag aan een doelgerichte opbouw van operaproducties, die voor de vereniging iedere keer weer leermomenten waren. Langzaam maar bewust werden de voorstellingen verder geprofessionaliseerd: naast orkest en regisseur werden ook de solisten professionals. De aanvankelijk gebruikte technische stemversterking en koorversterking verdwenen. De operaproducties worden binnen en door de vereniging georganiseerd in projectvorm, met een cyclus van twee jaren. Daarbij is er voor gekozen om met relatief bescheiden financiële middelen opera's te brengen op een zo hoog mogelijk artistiek niveau.

De wijze waarop het toneelbeeld vorm krijgt, zorgt er voor dat deze opera-uitvoeringen een zo breed mogelijk publiek aanspreken. Er wordt daarom behalve aan de zang en het acteren, veel aandacht besteed aan kostuums, grime, dans, afwisselende decors, en een uitgekende belichting, zodat een aantrekkelijk totaalplaatje ontstaat. Stukken worden mede gekozen op basis van hun mogelijkheden voor actie en wisselingen van toneelbeeld.

De opera's worden bewerkt tot een lengte van rond de 2 uur. Als het kan, worden de opera's omgewerkt tot opéra comique (met gesproken dialogen). Hierdoor krijgen de opera's meer snelheid en actie en is het verhaal beter te volgen voor het publiek. Zoals de componist Charles Gounod al schreef in 1866: "volledig gezongen duurt een opera veel te lang en dit haalt de vaart uit de opera." Waar mogelijk worden solorollen weggeschreven in het koor of naar speelrollen. Voor de koorleden biedt dit de mogelijkheid door middel van toneelrollen solo-ambities op dat vlak verder uit te bouwen.

De circa 4-5 zangrollen die overblijven, worden ingevuld door (aankomende) professionals of semiprofessionele amateurs van hoog niveau. Deze mix van amateurs en professionals is een bewuste keuze; de amateurs trekken zich op aan- en voelen zich gesteund door de professionals, terwijl de kwaliteit van het totale product hoog is en daardoor aantrekkelijk blijft voor het publiek, sponsors en subsidiegevers.

Om het verhaal nog beter over te laten komen werkt het koor de laatste jaren met zelfgeschreven Nederlandse boventiteling en inleidingen voorafgaand aan de voorstellingen. Met deze publieksvriendelijke manier van opera's maken geniet WOKMUZIEKTHEATER in de regio Weert grote belangstelling en waardering. Een veel gehoorde opmerking uit ons publiek is: "ik houd niet van opera, maar wat jullie doen, dat vind ik mooi!"

Al jaren is WOKMUZIEKTHEATER het enige amateurgezelschap in de provincie Limburg, dat op semiprofessionele wijze complete opera's op de planken zet. Vanwege dit feit heeft de vereniging van de gemeente Weert een bijzondere, bovenregionale status gekregen.

Wat de keuze van de opera's betreft zoekt de vereniging naar opera's die passen bij onze missie. Er werd en wordt zo mogelijk gekozen voor titels van kooropera's die al lang niet meer in Nederland zijn uitgevoerd. De ervaring leert achteraf, dat WOKMUZIEKTHEATER daarmee vaak onbewust meelift op een trend. Zo worden opera's in de periode dat WMT ze uitvoert, ook op andere professionele operapodia over de gehele wereld uitgebracht. Ons beleid is erop gericht, dat de WMT-producties uniek en aanvullend zijn op het bestaande professionele- en amateuraanbod.

## **Ons repertoire**

Wat de keuze van de opera's betreft is geen genre uitgezonderd: naast oorspronkelijke, dramatische opéra comique (zoals Faust, Romeo et Juliette, Parelvisers, Carmen en Der Vampyr) en bewerkte Grand-opera's (zoals Hamlet), zijn ook komische opera's gekozen (Verkaufte Braut, L'Elisir d'Amore), een opéra bouffe (Orpheus in de onderwereld van Offenbach) en bij uitzondering ook geheel doorgecomponeerde opera's zoals Un Ballo in Masquera van Verdi en Treemonisha van Joplin.

Vanwege het beperkte budget moeten de opera's rechtenvrij te spelen zijn en de solorollen liefst zo veel mogelijk door studenten zang van het conservatorium (Maastricht -Tilburg -Aken) of voor ons betaalbare solisten in te vullen zijn. Deze solisten waren in het verleden vaak afkomstig uit België en professionele koren, zoals het koor van de Nederlandse Opera in Amsterdam. Orkestpartijen worden door de dirigent bewerkt voor een kamersymfonieorkest. Met dit alles produceert WOKMUZIEKTHEATER een geheel eigen genre opera (comique), dat eigenlijk te benoemen is als kameropera in de 19<sup>e</sup> eeuwse traditie: opera op een kleinere schaal dan voor opera gebruikelijk is, bedoeld voor een kleiner theater dan het standaard operatheater. Dat leidt tot een intiemere vorm van opera. Hierdoor wordt het publiek beter en nauwer bij de voorstelling betrokken.

WOKMUZIEKTHEATER wil meer investeren in samenwerking met andere culturele ondernemers en instellingen, met name met Opera Zuid. Niet alleen is dit een potentiële leverancier van solisten die beschikbaar zijn voor uitvoeringen, maar we kunnen ook gebruik maken van de expertise, het netwerk en de faciliteiten van deze rijksge subsidieerde instelling. Een samenwerking kan behalve uit een daad ook uit wijze raad bestaan. Dus wisselen we 'best practices' uit.

De projectmatige samenwerking met partners uit andere disciplines (dans, zang, toneel, figuratie etc.) is een goede manier om meer uitvoerende (aankomende) professionals en amateurs aan de vereniging WOKMUZIEKTHEATER te binden. Het zal de blik van de koorleden ook verruimen. Binnen de culturele wereld in Nederland zijn samenwerking en het vormen van netwerken leidende principes. Ook werkt WOKMUZIEKTHEATER daaraan mee.

Treemonisha, de productie voor 2016 is een uitzonderlijke- en geheel op zichzelf staande opera, die vooral gekozen is, omdat deze opera mogelijkheden biedt voor de bovengenoemde samenwerking met anderen. Bijvoorbeeld het aantrekken van jongeren/ jong volwassenen om "op de operatrein te stappen". Dat is ook gelukt, zoals blijkt door de deelname van het koor *Sevenfifteen* onder leiding van Rita Scheffers en de samenwerking met de afdeling musical van het ArtWZ, vooropleiding musical binnen het Valuascollege te Venlo, die momenteel wordt uitgewerkt.

## **Lijst van operaproducties die door WOKMUZIEKTHEATER zijn uitgevoerd:**

- 1995 Carmen van Georges Bizet (in zeer gecoupeerde vorm, met klein professioneel orkest en solisten uit de eigen vereniging; versterkt.)
- 1997 Orpheus in de Onderwereld van Jacques Offenbach (met professioneel orkest, twee professionele solisten en solisten uit de vereniging; versterkt.)

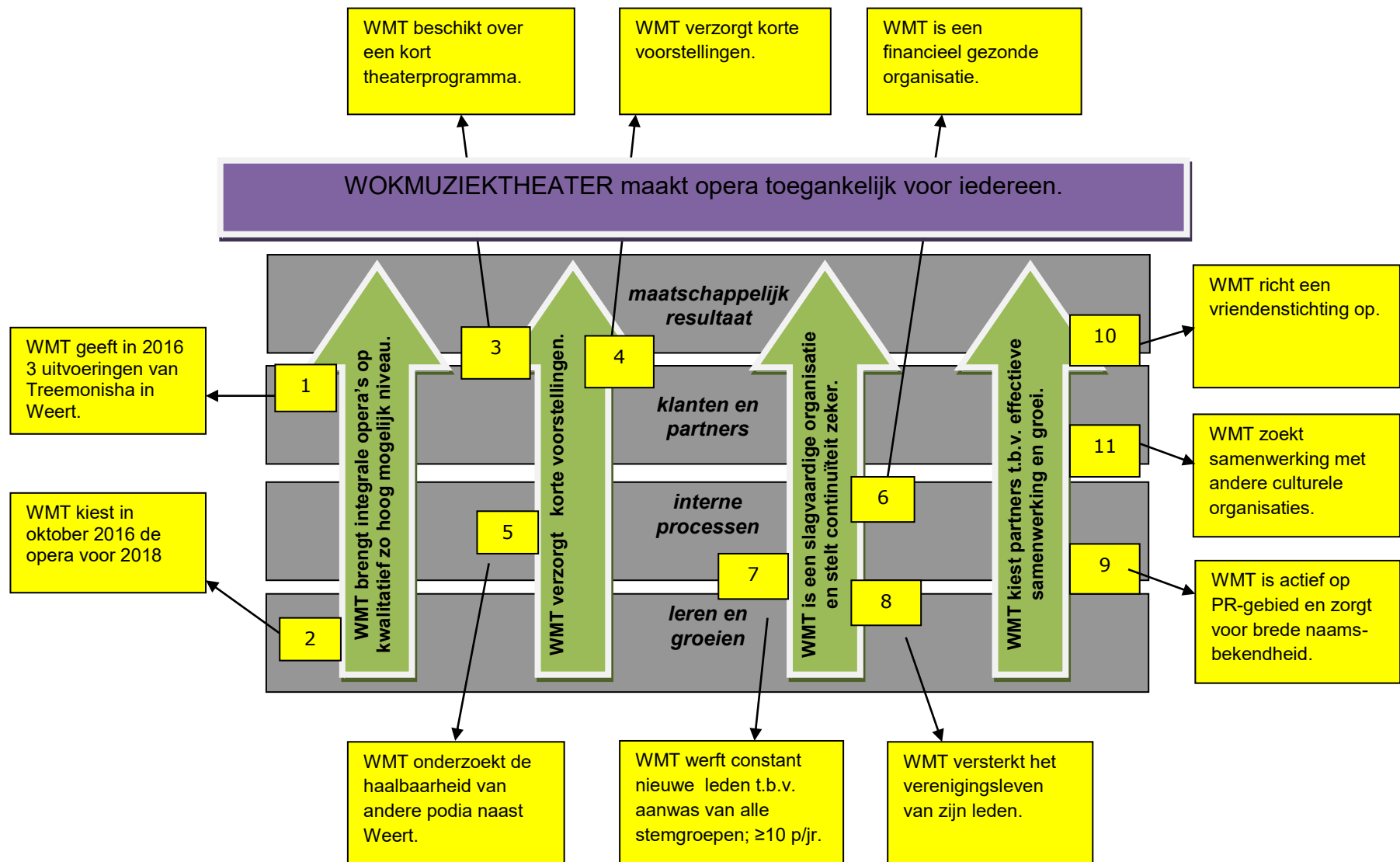
- 1998 Faust van Charles Gounod (met 2 professionele solisten en solisten uit de vereniging; versterkt.)
- 2000 L'Elisir d'Amore van Gaetano Donizetti (vanaf deze productie is alleen nog gewerkt met professionele zangsolisten of hele goede amateurzangers. De opera's werden vanaf nu akoestisch gebracht, zonder elektronische versterking)
- 2001 Roméo et Juliette van Charles Gounod.
- 2003 De Parelvisers van Georges Bizet met medewerking van operavereniging Norma uit Heerlen.
- 2005 Hamlet van Ambroise Thomas met medewerking van operavereniging Cantiamo uit Heerlen. Uitvoeringen te Weert en Kerkrade (Wijngrachttheater). Onder leiding van Joop Dieteren.
- 2007 Un Ballo in Maschera van Giuseppe Verdi. Samen met operavereniging Cantiamo uit Heerlen. Uitvoeringen te Weert en Heerlen (Stadsschouwburg).
- 2009 Der Vampyr van Heinrich Marschner.
- 2011 Operagala (compilatie van stukken uit Carmen, Hamlet en Faust.) bij gelegenheid van het 30-jarig bestaan van de vereniging en het afscheid na 25 jaren van muzikaal leider Hans Swinnen.)
- 2012 Carmen van Georges Bizet. Onder leiding van de nieuwe muzikaal leider Joop Dieteren.
- 2014 Die verkaufte Braut van Bedrich Smetana. Met medewerking van het professionele circusduo Katoen.
- 2016 Treemonisha van Scott Joplin.



## 5. Visualiseren van de strategie in de strategieke kaart

<b>Missie</b>	WOKMUZIEKTHEATER maakt opera toegankelijk voor iedereen.
<b>Visie</b>	<p>WMT is een gemengd koor in verenigingsvorm dat opera-uitvoeringen voorbereidt en uitvoert en daarbij een breed publiek wil bereiken en enthousiasmeren.</p> <p>WMT betreft bij de voorbereiding en uitvoering van zijn producties zo veel mogelijk mensen uit verschillende disciplines en uit alle leeftijdsgroepen. WMT is het enige amateurgezelschap in Limburg dat integrale opera's uitvoert; vanuit de thuishaven Weert wil WMT een regionale functie vervullen, ook binnen de Euregio.</p> <p>WMT zoekt samenwerking met andere muziek- en theatergezelschappen als dat de productie op een hoger plan kan tillen, zowel kwalitatief als qua bereik. WMT wil maatschappelijke participatie verbinden met cultuurparticipatie en educatie en daarmee talentontwikkeling bevorderen.</p>
<b>Perspectieven</b>	<p>In de strategieke kaart zijn vier perspectieven weergegeven in de vier horizontale grijze balken, namelijk:</p> <p>maatschappelijk resultaat / klanten en partners / interne processen / leren en groeien.</p>
<b>Strategische thema's</b>	<p>Met de strategische thema's geven we de route op hoofdlijnen aan, waarlangs we onze missie willen realiseren. Dit zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ WMT voert integrale opera's uit op kwalitatief zo hoog mogelijk niveau.</li><li>➤ WMT verzorgt korte voorstellingen.</li><li>➤ WMT is een slagvaardige organisatie en stelt continuïteit zeker.</li><li>➤ WMT kiest partners t.b.v. effectieve samenwerking en groei.</li></ul> <p>In de strategieke kaart zijn de strategische thema's in groene pijlen weergegeven.</p>
<b>Doelen</b>	<p>Doelen zijn de resultaten die WMT wil realiseren op de aangegeven routes, liefst zo concreet mogelijk. Daarbij wordt bewaakt, dat de doelen focus hebben, SMART-geformuleerd en haalbaar zijn. In de strategieke kaart zijn 11 doelen in gele blokken weergegeven. Het betreft</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. WMT geeft in 2016 drie uitvoeringen van Treemonisha in Weert.</li><li>2. WMT kiest in oktober 2016 de opera voor 2018.</li><li>3. WMT beschikt over een kort theaterprogramma.</li><li>4. WMT verzorgt korte voorstellingen.</li><li>5. WMT onderzoekt de haalbaarheid van andere podia naast Weert.</li><li>6. WMT is een financieel gezonde organisatie</li><li>7. WMT werft constant nieuwe leden t.b.v. aanwas van alle stemgroepen; ≥10 p/jr</li><li>8. WMT versterkt het verenigingsleven van zijn leden.</li><li>9. WMT is actief op PR-gebied en zorgt voor brede naamsbekendheid.</li><li>10. WMT richt een vriendenstichting op.</li><li>11. WMT zoekt samenwerking met andere culturele organisaties</li></ol>

Op de volgende pagina is de strategieke kaart van WOKMUZIEKTHEATER weergegeven.



- strategiekart van WOKMUZIEKTHEATER -

## 6. Realisatie doelen in 2016

De uitwerking van de strategiekaart gebeurt in de vorm van een activiteitenprogramma per jaar. Vertrekpunt hierbij is de portefeuillevordering binnen het bestuur en de afspraken met de muzikaal- en artistiek leider. Voor 2016 staan de volgende activiteiten op het programma.

<b>nr.</b>	<b>doelen</b>	<b>activiteiten</b>
1	WMT geeft in 2016 drie uitvoeringen van de opera Treemonisha in Weert	<p>Het artistiek productieteam werkt aan de voorbereiding en realisatie van de opera Treemonisha op basis van</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• een infoboek en draaiboek (wat),</li> <li>• een personeelsplan/organogram (wie),</li> <li>• een begroting (condities) en</li> <li>• een planning (hoe en wanneer).</li> </ul> <p>Gewerkt wordt van grof naar fijn, dat wil zeggen via de stappen: voorbereiding, oriëntatie, ontwikkeling, uitwerking en evaluatie Begin 2016 is het go/no go moment aan de orde.</p>
2	WMT kiest in oktober 2016 de opera voor 2018	<p>Ruim op tijd start WMT met de voorbereiding van de nieuwe opera die volgens de tweejaarlijkse cyclus in november 2018 gebracht wordt. Stappen hierin zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opstellen van randvoorwaarden en aandachtspunten door het bestuur.</li> <li>• verkenning en beargumenteerde keuze door de artistieke- en muzikale leiding.</li> <li>• bespreking en advisering door de programmacommissie, waarin vertegenwoordigers van de stemgroepen.</li> <li>• besluitvorming door het bestuur in oktober 2016.</li> </ul>
3	WMT beschikt over een kort theaterprogramma	<p>In 2015 is een kort programma gemaakt, bestaande uit vijf stukken uit eerder uitgevoerde opera's (Carmen en Die verkaufte Braut) en één nummer uit de nieuwe opera Treemonisha.</p> <p>Dit korte programma is tweemaal uitgevoerd. Hieruit zijn leer- en verbeterpunten gehaald voor de realisatie van nieuwe programma's, met name op muzikaal- en regietechnisch vlak, de voorbereidingstijd en planning van repetities, de bekostiging- en de regelmatige verversing van het programma. Hierin zit een forse uitdaging voor 2016 en volgende jaren om de gestelde ambitie waar te maken.</p> <p>Een belangrijk punt hierbij is of hiermee de naamsbekendheid en het bereik van WMT vergroot kan worden.</p>

4	WMT verzorgt korte voorstellingen, op verzoek en op eigen initiatief	Op basis van het korte programma kan WMT op verzoek een korte voorstelling verzorgen. Dit is vooralsnog alleen haalbaar als er voldoende voorbereidingstijd gegeven is en de realisatie minimaal kostendekkend is. Daarnaast verzorgt WMT ieder jaar enkele korte presentaties, zoals tijdens Cultureel Lint in de Gemeente Weert ter bevordering van de belangstelling voor opera bij een breed- en nieuw publiek en ter vergroting van de bekendheid van WMT.
5	WMT onderzoekt de haalbaarheid van andere podia naast Weert	WMT onderzoekt de mogelijkheid om voor de productie 2018 ook een uitvoering in andere plaatsen, bijv. in Heerlen, te realiseren.
6	WMT is een financieel gezonde organisatie	Met het oog op te verwachten ontwikkelingen in 2016 en volgende jaren wordt ingezet op <ul style="list-style-type: none"> <li>• beheersbaar houden van de verenigingsexploitatie, o.a. door te bezuinigen waar mogelijk.</li> <li>• genereren van extra inkomsten, o.a. door het verzorgen van uitvoeringen voor derden.</li> <li>• ontvangen van bijdragen van de vriendenstichting.</li> <li>• aangaan van sponsorrelaties per productie.</li> <li>• fondsen werven via bestaande en mogelijk nieuwe kanalen.</li> </ul>
7	WMT werft constant nieuwe leden t.b.v. aanwas van alle stemgroepen; ≥10 p/jr.	Ledenwerving pakt WMT regionaal op in de regio Weert en de aangrenzende gebiedsdelen in Nederlands Brabant en Belgisch Limburg. Campagnemomenten zijn vooral de voorstellingen en tussentijdse optredens. In het repetitierooster worden enkele open-repetities opgenomen ter verwelkoming van belangstellenden en nieuwe leden. In 2016 zal bijzonder aandacht geschonken worden aan de begeleiding van nieuwe leden, scholing- en interactie met de leden om betrokkenheid en inzet zo optimaal mogelijk te doen zijn. Op basis van eerdere ervaringen zullen ook in de komende jaren periodiek workshops worden gehouden ten behoeve van talentontwikkeling en verhoging van de kwaliteit in zang-, dans- en toneelprestaties.
8	WMT versterkt het verenigingsleven van zijn leden	WMT investeert in een goed- en gezellig klimaat binnen de vereniging, onder meer door <ul style="list-style-type: none"> <li>• het activeren en motiveren van de (nieuwe) leden;</li> <li>• perspectief bieden door talentontwikkeling en nieuwe uitdagingen;</li> <li>• open communicatie en informatie-uitwisseling;</li> <li>• vergroting van de binding door de Nieuwjaars-bijeenkomst, de tuinrepetitie en andere door de activiteitencommissie te organiseren activiteiten.</li> </ul>

9	WMT richt een vriendenstichting op	<p>WOKMUZIEKTHEATER bestaat uit vrijwilligers die gepassioneerd werken aan de voorbereiding- en realisatie van operaproducties. Het is fijn als dat gewaardeerd wordt en als er mensen zijn die dat mee willen steunen. Daarvoor is het bijzonder als je kunt rekenen op vrienden: mensen die WMT een warm hart toedragen en zorgen voor een duw(tje) in de rug. Met dit doel is in 2015 gewerkt aan de oprichting van een vriendenstichting.</p> <p>Vanuit WMT wordt ingezet op het volgende programma van de vriendenstichting:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekendheid geven aan de operaproducties van WMT (het verzorgen van publiciteit; netwerken en werven van vrienden).</li> <li>• Meedenken over en zijn van een kritisch klankbord voor WMT. (organiseren van- en deelnemen aan de jaarlijkse vriendenbijeenkomst).</li> <li>• Handen uit de mouwen steken ten behoeve van de realisatie van operaproducties van WMT (beschikbaar stellen van materieel en materialen).</li> <li>• Financieel steunen van WMT (het innen van de jaarlijkse vriendenbijdrage van individuele vrienden of bemiddelen bij sponsorcontracten met bedrijven).</li> </ul>
10	WMT zoekt samenwerking met andere culturele organisaties	<p>Ten behoeve van zijn producties zoekt WMT steeds naar samenwerking met andere culturele organisaties, zoals jeugd- en jongerenkoren, dansscholen, orkesten, het Munttheater, Rick, dansgroepen, opleidingen etc.</p> <p>Sommige contacten zijn ook buiten de productie om van belang. Netwerken zien wij als een continue zoektocht naar kansen en mogelijkheden. Zowel het bestuur als de artistieke- en muzikale leiding zijn alert hierop en zien dit beleidsplan als goed vertrekpunt voor langdurige samenwerkingsrelaties met deze organisaties.</p>
11	WMT is actief op PR-gebied en zorgt voor brede naamsbekendheid	<p>De PR-activiteiten omvatten twee deelgebieden, nl.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de PR t.b.v. de vereniging om leden en potentiële leden in alle geledingen te bereiken.</li> <li>• de PR t.b.v. de producties om potentiële bezoekers, subsidiënten, sponsors en samenwerkingspartners te bereiken.</li> </ul>

		<p>De kernboodschap is: WMT is een dynamische vereniging die een unieke kans biedt voor jong en oud om volledig geënceneerde opera's mogelijk te maken en/of hieraan deel te nemen.</p> <p>Voor 2016 staan op het programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opstellen- en uitvoeren van het PR-plan voor de opera Treemonisha;</li> <li>• coördineren-, bewaken- en evalueren van dit traject;</li> <li>• verzorgen van PR-activiteiten rond de ledenwerving;</li> <li>• bewaken van de huisstijl, intern en extern;</li> <li>• onderhouden van de externe contacten, en</li> <li>• het optimaal benutten van pers, sociale media, website, flyers, contact met theaters, tussentijdse optredens en advertenties.</li> </ul> <p>Aandacht zal worden geschonken aan het bepalen van het rendement van alle PR-inspanningen, het effect van de activiteiten en expliciet maken van leer- en verbeterpunten voor volgende PR-acties.</p>
--	--	---

## 7. Stip op de horizon

### De toekomst (2016-2020)

Voor 2018-2020 gaat WOKMUZIEKTHEATER verder volgens het in hoofdstuk 4 beschreven beleid. Het artistiek team is eind 2015/begin 2016 samen met de programmacommissie gestart met de voorbereiding van een nieuwe titel. Verwacht wordt dat hieruit volgens de vastgestelde procedure een bestuursadvies en definitief besluit zullen volgen. Voor 2018 is *Cavalleria Rusticana* van P. Mascagni gecombineerd met *Le Villi* van G. Puccini onderwerp van onderzoek en voor het jubileumjaar 2020 (wanneer WOKMUZIEKTHEATER 40 jaar bestaat) de feestelijke en komische opéra bouffe *la Belle Hélène* van J. Offenbach.

### Reprises en andere genres

Het doen van reprises behoort tot de mogelijkheden, maar heeft zoals uit bovenstaande blijkt voorsnog geen voorkeur. *Carmen* uit 2012 kan eigenlijk niet als een reprise gezien worden, aangezien de eerste versie uit 1995 nog redelijk ver van de echte opera verwijderd was. Pas als een dramaturgisch geheel nieuwe invalshoek aanwezig is, een nieuwe kijk op een stuk, kan een reprise overwogen worden. Het doen van letterlijke reprises wordt per definitie niet wenselijk geacht.

Naast de keuze van het bestuur van WOKMUZIEKTHEATER om de unieke missie en visie op volledige-, scenische (kamer)opera's voort te zetten, is het verstandig te bepalen wat er naast deze tweejaarlijkse opera-uitvoering nog meer gerealiseerd kan worden, bijvoorbeeld tijdens concerten of als aparte nevenproducties. Al dan niet in samenwerking met anderen.

### Concertrepertoire

WOKMUZIEKTHEATER werkt sinds 2015 aan geregisseerd concertrepertoire, dat tussentijds uitgevoerd kan worden. (bijvoorbeeld bij de opening van het culturele seizoen, bij gemeentelijke evenementen, tijdens festivals e.d.) Hiermee draagt WOKMUZIEKTHEATER zorg voor een andere-, meer gespreide dynamiek in de energiecurve van het koor. Bovendien komen deze publieke presentaties de promotie van WOKMUZIEKTHEATER in het algemeen ten goede. Gekeken kan worden of er binnen dit programma, naast het oppakken- en bijhouden van oud operakoorrepertoire van WMT, ook ruimte is voor nieuwe koorwerken uit andere opera's en/of genres zoals operette en musical, die aansluiten bij het bestaande repertoire. Bij de beslissing tot deelneming aan een concert staat altijd de kwaliteit van het aanbod voorop. Ook concerten dienen aan hoge artistieke eisen te voldoen.

## 8. PR en marketing

WOKMUZIEKTHEATER zal voor de periode 2016-2020 zijn marketingactiviteiten richten op het vergroten van de betrokkenheid bij potentiële bezoekers en deelnemers, om zo haar bestaansrecht voor de komende periode zeker te stellen. Vertrekpunt hiervoor is onze missie: WOKMUZIEKTHEATER maakt opera toegankelijk voor iedereen.

Een eerst aanzet hiertoe is gegeven door de oprichting van de Stichting Vrienden WOKMUZIEKTHEATER.

In 2016 zal de vriendenstichting verder vorm krijgen en worden gepromoot onder bedrijfsleven en opera liefhebbers in de Euregio. Middels een eigen Facebook- en website worden periodiek nieuwsberichten geplaatst die betrekking hebben op opera in het algemeen en WOKMUZIEKTHEATER in het bijzonder. Op het eind van de periode is het de bedoeling om tenminste 100 vrienden uit alle geledingen van de bevolking te boek te hebben staan, die het koor een warm hart toedragen en financieel willen steunen. Dit betekent dat er jaarlijks, rekening houdend met afmeldingen, minimaal 30 vrienden worden geworven. Door deelname aan evenementen, korte voorstellingen en gerichte Facebook reclame onder opera liefhebbers in de Euregio, wordt dit reëel- en haalbaar geacht.

Jaarlijks neemt WOKMUZIEKTHEATER deel aan Cultureel Lint in Weert en minimaal één ander cultureel evenement in de Euregio. Hiervoor wordt actief gezocht naar “partners in crime”; gelijkwaardige verenigingen en stichtingen maar ook professionele organisaties zoals Opera Zuid.

Voor wat het aantrekken van nieuwe koorleden betreft, wordt verder ingezet op verjonging van het koor door actieve werving van leden binnen- en buiten Weert. De focus zal liggen op de groep 30-50 jarigen en nieuwkomers in de regio Weert, maar ook in Noord-Brabant en België. Hiervoor worden gerichte campagnes opgezet. Door het periodiek organiseren van open repetitie avonden, welke actief worden gepromoot via lokale- en regionale pers, worden potentiële leden uitgenodigd hieraan deel te nemen. Elders in het beleidsplan staat als doel dat jaarlijks tenminste 10 nieuwe leden geworven worden.

Naast nieuwe leden wordt ook de samenwerking met andere koren gezocht. Waar mogelijk worden intentieverklaringen ondertekend om de samenwerking met deze koren voor een ieder helder te hebben en om zo een cultureel bondgenootschap te creëren. Middels koor- en stemvorming wordt de kwaliteit van het koor gewaarborgd wat tevens zorgt voor binding en voldoende uitdaging voor de leden.



## 9. WOKMUZIEKTHEATER en de Governance Code Cultuur

WOKMUZIEKTHEATER onderschrijft de Governance Code Cultuur, zoals die sinds enkele jaren gemeengoed is binnen organisaties die cultureel ondernemerschap in hun vaandel hebben staan. WOKMUZIEKTHEATER laat in dit beleidsplan zien op welke wijze het hieraan gestalte geeft. Dit betekent dat WOKMUZIEKTHEATER als vereniging

- a. doelgericht en doelmatig werkt. Hiervoor hebben wij de balanced scorecard toegepast, waardoor een dynamische verbinding is gelegd tussen leren, groeien en verbeteren, optimaliseren van interne processen, betrokkenheid bij stakeholders, klanten en samenwerkingspartners, en gericht zijn op maatschappelijke resultaten.
- b. toezicht laat plaatsvinden in een goed ontwikkelde verenigingsstructuur, waarin de leden de vereniging sturen en het bestuur verantwoording aflegt aan de algemene ledenvergadering.
- c. een bestuur heeft dat krachtens haar statuten en reglement (expliciete regeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden) in staat is de vereniging te besturen.
- d. de bedrijfsvoering op orde heeft, zowel op de dimensie vereniging als op de dimensie producties. Controle en toezicht zijn hier eenduidig geregeld.
- e. een betrouwbare samenwerkingspartner is met wie goed samengewerkt kan worden.
- f. haar ondersteuning en zakelijke belangenbehartiging heeft ondergebracht in een Stichting Vrienden WOKMUZIEKTHEATER.

De wijze waarop WOKMUZIEKTHEATER de negen principes van de Governance Code hanteert in lijn met de aard en omvang van de vereniging, wordt hieronder nader toegelicht. Telkens wordt eerst het principe uit de Governance Code Cultuur vermeld en vervolgens de interpretatie en toepassing hiervan door WOKMUZIEKTHEATER.

### **1) *Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.***

Zoals hierboven vermeld heeft het bestuur de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur onderschreven en opgenomen in dit beleidsplan. Het beleidsplan van WOKMUZIEKTHEATER is goedgekeurd door de algemene ledenvergadering.

Op onze website staat dat WOKMUZIEKTHEATER de Governance Code onderschrijft en hoe zij deze hanteert.

### **2) *Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.***

Het besturingsmodel van WOKMUZIEKTHEATER is vastgelegd in de statuten van de vereniging en nadien uitgewerkt in het huishoudelijk reglement. Op grond hiervan bestuurt het bestuur de vereniging bewust, democratisch en transparant. Toetsing van het besturingsmodel vindt periodiek plaats in dialoog met de algemene ledenvergadering.

### **3) *Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.***

Conform het gestelde onder principe 2 bestuurt het bestuur de organisatie. Voor belangrijke procedures binnen de vereniging zijn expliciete afspraken of reglementen gemaakt, zoals de besluitvorming over de producties, de regeling van lidmaatschap, de taken en bevoegdheden van de artistieke en muzikale leiding.

Op basis van zijn onafhankelijke positie is de voorzitter aanspreekpunt voor eventuele onregelmatigheden en de behandeling van interne- en externe klachten.

**4) De raad van toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk**

Binnen WOKMUZIEKTHEATER is de algemene ledenvergadering het hoogste orgaan. Er is geen bezoldigingsregeling van bestuursleden; er is alleen sprake van vergoeding van gemaakte onkosten tegen overlegging van facturen en/of bonnen. Dienstverlening door derden wordt contractueel vastgelegd binnen de grenzen van de goedgekeurde begroting. Selectie en gunning vinden plaats aan de hand van vooraf opgestelde procedures en criteria. Verantwoording vindt plaats in de jaarrekening.

**5) De raad van toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.**

De algemene ledenvergadering is belast met het toezicht binnen de vereniging. Haar taken, verantwoordelijkheden en werkwijze zijn vastgelegd in de statuten en reglementen. Zij zijn het vertrekpunt voor het bestuur van WOKMUZIEKTHEATER. Met het instrument balanced scorecard is een directe relatie gelegd tussen maatschappelijk resultaat, de wensen/behoefte van stakeholders, klanten en samenwerkingspartners, de optimalisering van interne processen en het benutten van kansen om te leren en te verbeteren.

In zijn bestuurswerk hanteert het bestuur een taakverdeling op basis van toegedeelde portefeuilles. Iedere portefeuillehouder heeft zo een eigen takenpakket, waarin hij/zij initiatieven neemt en binnen het verstrekte mandaat handelingsbevoegd is. Het bestuur is collectief verantwoordelijk voor de in het bestuur genomen besluiten en legt daarover verantwoording af aan de algemene ledenvergadering. Daarnaast worden leden zoveel mogelijk betrokken bij de werkzaamheden van WOKMUZIEKTHEATER in werkgroepen, commissies en afspraken over individuele taken.

**6) De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling. Het waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

De algemene ledenvergadering van WOKMUZIEKTHEATER benoemt de leden van het bestuur zoals in de statuten van de vereniging is aangegeven, waarbij de functies van voorzitter en penningmeester bij voorkeur door niet-leden vervuld worden. Hierdoor zijn deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid binnen het bestuur geborgd. Het bestuur heeft een rooster van optredens vastgesteld.

**7) De raad van toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.**

De algemene ledenvergadering keurt het beleidsplan en de begroting goed, alsmede het jaarlijks op te stellen activiteitenplan en bepaalt daarmee de inzet van de leden. Het bestuur bestuurt binnen deze beleidskaders de vereniging en werkt, zoals onder 5) aangegeven, op basis van een portefeuillevetdeling.

**8) Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstremgeling.**

De algemene ledenvergadering, in het bijzonder de voorzitter, is belast met het vermijden van belangenverstremgeling.

**9) Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer en legt hierover jaarlijks verantwoording af aan de algemene ledenvergadering. Er gelden hiervoor sluitende interne procedures.

- **WOKMUZIEKTHEATER, een vereniging van- en voor opera liefhebbers**

WOKMUZIEKTHEATER, een theaterkoor van ongeveer 50 leden, werd in 1980 opgericht. WMT is het enige amateurgezelschap dat in de provincie Limburg op semiprofessionele wijze complete opera's op de planken brengt. Vanaf 1995 werkt de vereniging gestaag aan een doelgerichte opbouw van operaproducties, waarbij voor de vereniging en haar leden iedere keer weer leermomenten zijn ingebouwd.

De vereniging heeft een regionale status en telt leden uit Midden- en Zuid-Limburg, Noord-Brabant en België.

Het koor repeteert op de maandagavond van 20.00 uur tot 22.15 uur in het Wijkgebouw De Spil, Molenakkerplein 115 te Weert.

Heeft u interesse? Kom gerust eens langs om kennis te maken met dit unieke koor of bezoek onze website voor meer informatie. Wij zijn doorlopend op zoek naar enthousiaste koorleden m/v die samen met ons toewerken naar een geweldige theaterervaring.

- **Bestuur**

Piet Walthaus, voorzitter

Jan Thijssen, penningmeester

Jeannine Smeets, secretaris

Monique Miller, vicevoorzitter

Frank Dejong, lid

Peter Niessen, lid

- **Muzikale- en artistieke leiding**

Joop Dieteren, dirigent

John van Cauteren, artistiek leider

- **Adres**

Secretariaat: Postbus 404, 6000 AK Weert of Heerlijkheidlaan 33, 6004 VZ Weert

Email: [info@wokmuziektheater.nl](mailto:info@wokmuziektheater.nl) Website: [www.wokmuziektheater.nl](http://www.wokmuziektheater.nl)

Kamer van Koophandel nr. 51492520

- **Datum vaststelling beleidsplan 2016 - 2020**

Eerste versie: 3 december 2015

Tweede versie: 12 januari 2016